

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hapzi, dan Hafizh Novansa, 2017, Purchase Decision Model : Abalysis of Brand Image, Brand Awareness and Price (Case study SMECO Indonesia SME Product ). *Journal of Humanities and Social Sciences*, Vol 2. No 8. Hal 621-632.
- Amirullah, 2012, Perilaku Konsumen, *Yogyakarta : Graha Ilmu*.
- Arifianti, Ria, Dwi Kartini Tuhpawana P, Sendjaja Yunizar, 2010, Gaya Hidup Hedonis, *Jakarta, Unpad Press*.
- Aw, Suranto, 2010, Komunikasi Interpersonal, *Yogyakarta : Graha Ilmu*.
- Basu, Swastha, 2012, Manajemen Penjualan, Edisi tiga, *Yogyakarta : BPFE*
- Darmawan Deni, 2013, Metode Penelitian Kuantitatif, *Bandung : PT Remaja Rosdakarya*.
- Durianto, Darmadi, 2011, Strategi menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek, Cetakan XX, *Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama*
- Fandy, Tjiptono 2011, Service, Quality and Satisfaction Edisi 3, *Yogyakarta : andi*.
- Ferdinand, Augusty, 2015, Metode Penelitian Manajemen, *Semarang : Badan BP Universitas Diponegoro*.
- Ghozali, Imam, 2017, Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24, Edisi ke tujuh, *Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Handoko, Hani, Bau Swasta Dharmmesa, 2013, Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen, Cetakan Keenam, *Yogyakarta : BPFE*.
- Indrawati, Devi, 2015, Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Hedonis terhadap Keputusan Pembelian Jilbab “ZOYA”. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 14. No. 20. Hal 302-319.
- Julianita, Winda dan Hariyadi Sarjono, 2014, Structural Equation Modeling (SEM), *Jakarta : Salemba empat*.
- Kotler, dan Keller , 2012, Manajemen Pemasaran, Edisi 12, *Jakarta : Erlangga*.

- Kotler, Philip dan Amstrong, 2009, Prinsip-Prinsip Pemasaran, alih bahasa Imam Nurmawan, *Jakarta : Erlangga*.
- Kotler, Philip dan Keller, Kelvin.L, 2009, Manajemen Pemasaran, Edisi ketigabelas, Jilid 1, *Jakarta : Erlangga*.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L, 2010, Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 13, *Jakarta : Erlangga*
- Leon G, Schiffman, Leslie Lazar Kanuk, 2009, *Consumer Behavior*, edisi 9, *pearson Prentice Hall*
- Mubarok, Mufti Muhammad, 2015, Pengaruh Brand Image dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Batik Jetis Sidoarjo Dimediasi oleh Minat beli, *Jurnal EMBA*.
- Munandar, Dadang, Hart dan Umi Narimawati, 2017, Modernity and Lifestyle of Generation Y on Creative Industry Product. *Journal of The Social Sciences*, Vol 12. No 1. Hal 160-166.
- Nora, Liza dan Nurul S Minarti, 2016, The Role of Religiosity, Lifestyle, Attitude As Determinant Purchase Intension. *Journal of International Multidisciplinary Conference* . Vol 9. No 1. Hal 135-148.
- Pujiati, Amin, Husnul Khotimah dan Muhammad Khafid, 2016, Pengaruh Sikap Konsumen dan Gaya Hidup Mahasiswa dalam Keputusan Pembelian Produk Fashion melalui Minat Beli. *Journal of Economics Education*. No. 5. Vol. 2
- Rangkuti, Fredde, 2013, *Costumer Service Satisfaction and Call Center*. *Jakarta : PT Gramedia Pustaka*.
- Salfina, Lili, 2018, Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Pakaian anak-anak Studi kasus toko Rizky dan Afdal Pariaman. *Jurnal Indovisi*. Vol 1. No 1. Hal 83-100.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, 2013, Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis, *Yogyakarta : Andi Offset*.
- Sanuri, Anwar, 2011, Metodologi Penelitian Bisnis, *Jakarta : Salemba Empat*
- Setiadi, J Nugroho, 2013, Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen, *Jakarta : Media Grup*.

- Setiadi, Nugroho.J, 2010, Edisi Revisi Perilaku Konsumen, *Jakarta : Prenada Media Group*.
- Sugiyono, 2010, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D, *Bandung : Alfabeta*
- Sugiyono, 2012, Metode Penelitian Bisnis, Cetakan 16, *Bandung : Alfabeta*.
- Sugiyono, 2015, Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development / R & D), Cetakan ke 1, *Bandung : Alfabeta*.
- Sunyoto, Danang, 2012, Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, Cetakan 1, *Yogyakarta : Dita*.
- Sumarwan, Ujang, 2015, Perilaku Konsumen. Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Cetakan Ketiga, Edisi Kedua, *Bogor : Ghalia Indonesia*.
- Susanto, Henry, 2016, The Effect of Brand Image, Product Quality and Price Toward Purchase Intention, *Journal Publication*.
- Tumbel, Altjie, Djurwati Soepono dan Sisilia Oktavia Umboh, 2015, Analisis Kualitas Produk, Brand Image dan Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian pakaian wanita MISSISSIPPI Manado Town Square. *Jurnal EMBA*. Vol 3. No 1. Hal 1096-1105.
- Wara Yuanti, 2015, The Influence of Lifestyle and Consumers Attitude on Product Purchasing Decision via Online Shopping in Indonesia. *Journal of Business and Management*. Vol 7. No 8.
- Berita Harian Majalah Detik (2018), Sejarah Elzatta, Diakses di <https://wolipop.detik.com/work-and-money/d-2742985/elidawati-pendiri-elzatta-yang-24-tahun-eksis-di-bisnis-fashion-hijab>
- Kementrian Agama (2018), Data Jumlah Penduduk Muslim di Indonesia 2018, Diakses di <https://kemenag.go.id/>
- Majalah Marketing dan Frontier Consulting Group (2018), Data Top Brand Award dari tahun 2016-2018, Diakses di <http://www.topbrand-award.com>